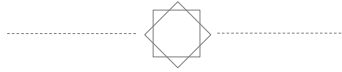


<https://www.doi.org/10.31918/twejer.2251.19>

e-ISSN (2617-0752)

p-ISSN (2617-0744)



استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية في إقليم كوردستان العراق

ا.د وليد خالد همام

م . بارزان صابر حسين

كلية التربية الاساسية-جامعة الموصل

فاكلتي التربية - جامعة سوران

dr.waleedhomam@yahoo.com

barzan.hussein@soran.edu.iq

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على مستوى السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق؟ وضع استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق؟ واشتمل مجتمع البحث من موظفين هيئة السياحة والاختصاصيين الرياضيين بوزارة الثقافة والشباب وهيئة أعضاء اللجنة الاولمبية وهيئة أعضاء الأندية الرياضية الممتازة في إقليم كردستان العراق، وتم تطبيق مقياس السياحة الرياضية (همام وبارزان . ٢٠٢٢) بصيغته النهائية مكوناً من (٤٦) فقرة تضمن ستة محاور - على عينة الدراسة وتم الخروج بنتائج وعلى أساسها تم وضعت استراتيجية مقترحة من قبل الباحثين لتطوير السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق وضرورة الإعلام في إبرازه لأهمية استثمار السياحة الرياضية وتشجيعه وذلك من خلال التركيز على أهميته وفائدته للمجتمع، و لتشجيع الافراد من الداخل والخارج على الاستثمار فيه وتوفير المناخ القانوني للاستثمار في السياحة الرياضية وتقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية هيئة السياحة والرياضة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية – السياحة، السياحة الرياضية.

استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق

التعريف بالبحث

١-١ مقدمة البحث وأهميته:

من الملاحظ أن العلاقة بين الرياضة والسّياحة في العالم الحديث مرتبطة بشكل وثيق، فكل منهما يسعى لتحقيق هدف معين، فالسّياحة من الوجهة الرّياضيّة توفر فرصاً واسعة لممارسة الرياضات المختلفة التي تشغل عناصر الطبيعة أو تلك التي تحتاج في إعدادها إلى تزويدها بالمعدات التي تكفل ممارستها، أما بالنسبة للرياضة فإنها من الوجهة السّياحيّة تشبع رغبات الأفراد، وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتطيل من مدة إقامتهم فيها، وتجعلها أكثر إمتاعاً.

ويُعدُّ القطاع الرّياضي هو المحرك الرئيس للسّياحة الرّياضيّة من خلال الفعاليات الرّياضيّة التي تقام والبطولات والأنشطة الرّياضيّة المتنوعة التي تعتمد على مقومات جذب طبيعية وبيئية بالإضافة إلى السائحين الذين يقضون عطلاتهم بشكل غير تقليدي عن طريق قيامهم بمجموعة من الأنشطة التي ترتبط بالطبيعة الخلابة الجاذبة، وتعد الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية، وينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والأجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأحداث الرياضية والاستثمار فيها، مما جعل الاستثمار في المجال الرياضي مطلباً هاماً وضرورياً لزيادة مصادر الدخل وتحقيق الأرباح وزيادة الجذب السياحي ولتحويل المنظمات الرياضية إلى منظمات هادفة للربح ، من خلال استثمار مواردها المختلفة لخدمة الدولة في شتى المجالات التي يمكن أن تحقق عائداً اقتصادياً أو اجتماعياً أو بيئياً. (أبو عمر، ٢٠٠٦م، ٢١)

وللسياحة أهمية كبرى فهي تهدف السياحة إلى المساهمة في دعم الاقتصاد المحلي والعالمي وجذب رؤوس الأموال إلى البلد من حيث العملات الصعبة ورؤوس الأموال الضخمة وتساعد في تشغيل عدد كبير من الأيدي العاملة والقضاء على البطالة وتعتبر السياحة سوقاً زائراً بالصناعات المختلفة والتجارة والزراعة.

وتزداد أهمية السياحة خاصة في الدول النامية التي تهدف إلى تحقيق فائض أو موازنة في مجال ميزان المدفوعات وتحقيق فائض في مجال العملة الصعبة.

والسياحة كصناعة لها أهميتها الخاصة تستند من تأثيرها على بنيان وأداء الاقتصاد القومي، وتشمل السياحة جميع الأنشطة الاقتصادية في الدول وخارجها فهي تؤثر وتتأثر بنشاط الإنتاج والاستهلاك والتنقل والرحلات والاتصالات وغير ذلك.

وتتضح أهمية السياحة الرياضية بأنها تمثل أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديثة التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياح، حيث أن المجال الرياضي الذي كان منذ القدم إحدى الوسائل الهامة للتعارف والترويج عن النفس وأصبحت في العصر الحديث إحدى أهم الوسائل السياحية التي يتهافت عليها الإنسان من كل مكان لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وعوامل جذب سياحي ، ويسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أم الخارجية مما يؤدي إلى زيادة الاقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد . (Heather، ٢٠٠٧، ٣٢)

ولأهمية البحث في الجانب العملي يعتبر البحث إضافة عملية جديدة في مجال السياحة الرياضية ، ويساهم في تحسين الجوانب الرئيسية والمهمة والتي تسهم في تطوير السياحة الرياضية في الجانب التطبيقي حسب النتائج التي توصل إليها في عمليات التخطيط استراتيجي الجيد للسياحة الرياضية مما يؤدي الي النهوض بها حيث يكون له أثر كبير علي الاقتصاد القومي للإقليم.

ولندره الدراسات التي تناولت السياحة الرياضية وخصوصا السياحة الرياضية في إقليم كوردستان حسب رأينا تم القيام بهذه الدراسة لأهمية هذا الموضوع وفائدته الكبيرة في المجال الرياضي .

٢-١ مشكلة البحث :

من خلال ما سبق يرى الباحثان أن السياحة الرياضية من أنواع السياحة التي تعمل على زيادة الجذب السياحي مما لها دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع إلى الترفيه والترويج الناتج عن الممارسة الرياضة ومن ثم لابد من توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة وأماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة ومهرجانات الرياضة محلية كانت أو دولية، لأن لها أثرا كبيرا في الاقتصاد القومي لإقليم كردستان العراق.

وتعتبر السياحة الرياضية إحدى الوسائل الهامة في الترويج السياحي فهي أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياحي لإقليم كردستان فلذلك يجب الاهتمام بتنشيط عوامل جذب السياحة الرياضية في ضوء التحديات المحاصرة التي يمر بها إقليم كردستان، فهذا يؤدي إلى ازدهار الاقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الاستثمار في المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل الإقليم من بين الدول المجاورة والانشطة في مجال السياحة الرياضية.

ومن خلال ما سبق وبعد قيامنا بالمشح الميداني لاحظنا أن إقليم كردستان العراق يعتبر من الأماكن التي تتمتع بمقومات نجاح السياحة الرياضية ، وإلا أن الاهتمام بالسياحة الرياضية في إقليم كردستان ضعيف جداً إن لم نقل معدوم على الرغم من أهميتها.

لذلك رأينا أنه لابد من وضع استراتيجية خاصة من أجل تطوير السياحة الرياضية وفق جوانبها المهمة خصوصا أن هناك توجهها لربط السياحة بالرياضة والاستفادة من طبيعة إقليم كردستان السياحية. ومتطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية والانشطة الرياضية ذات الجذب السياحي ؟

1-3 أهداف البحث:

— التعرف على مستوى السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق؟

— التعرف على مستوى السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق وفق محاور الدراسة ؟

— وضع استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق؟

١-٤ مجالات البحث:

١-٤-١ المجال البشري :

— هيئة السياحة في إقليم كردستان العراق في ١٨ مديرية للسياحة و٥ مديريات عامة.

— الموظفين من أخصائي الرياضة بوزارة الثقافة والشباب .

— هيئة أعضاء اللجنة الاولمبية في إقليم كردستان

— ١-٤-٢ المجال المكاني :محافظات إقليم كردستان العراق (أربيل ، سلیمانیه ، دهوك ، حلبجہ)

— ١-٤-٣ المجال الزمني: ١-١٢-٢٠٢١ لغاية ١-٤-٢٠٢٢.

١-٥ مصطلحات البحث:

الاستراتيجية :

هي أسلوب العمل الذي يستخدم الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المحددة مع تحليل التكلفة والعائد في إطار السياسات العامة. وتضع الاستراتيجية برامج محددة للتصرفات المقبلة بحيث تكون قادرة على مواجهة المنافسة، ووصف طرق تنفيذ الأهداف وتحليلها، ومصادر التمويل لتحقيق التوصيات العامة للخطة السياحية، وتسترشد الاستراتيجية بالتغيرات في الاحتياجات، وتقوم على تحديد بدائل التنفيذ لاختيار البديل الأمثل لتحقيق الأهداف المرسومة. (همام . بارزان ٢٠٢٢)

السياحة الرياضية: هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر ، لمدة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها. (عطية، ٢٠١٣، ١٢٠)

٣- إجراءات البحث

٣-١ منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح لملاءمته الدراسة الحالية .

٣-٢ مجتمع البحث وعينته:

٣-٢-١ مجتمع البحث :

أشتمل مجتمع البحث موظفين في هيئة السياحة وموظفين رياضيين من وزارة الثقافة والشباب وأعضاء من اللجنة الاولمبية وبلغ عددهم (١٢٥) فردا.

٣-٢-٢ عينة البحث :

تم اختيار العينة من موظفين في هيئة السياحة وموظفين من وزارة الثقافة والشباب ورياضيين من هيئة أعضاء اللجنة الاولمبية وبلغ عددهم (٥٥) فردا، تم توزيع الاستبيان في الفترة من ٢٠٢٢-٢-١ إلى ٢٠٢٢-٣-١

٣-٣ أدوات البحث

٣-٣-١ تم استخدام مقياس السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق المعد من قبل (همام و بارزان " ٢٠٢٢) ، وضم ستة محاور وعلى ستة وأربعين فقرة بأداة مقننة وفق أسس علمية سليمة وكما هو موضح في الملحق رقم (١) ،

وتم عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والسياحة وكما هو مبين في الملحق (٢).

٣-٣-٢ وصف المقياس بصورته النهائية وتطبيقه:

مقياس السياحة الرياضية بصيغته النهائية يتكون من (٤٦) فقرة، موزعة على ستة محاور وكما يلي :

المحور الأول – المتطلبات الادارية (٨ فقرات) .

المحور الثاني – الموارد البشرية والمادية (١٣ فقرة) .

المحور الثالث- القوانين والتشريعات (٢ فقرتان) .

المحور الرابع-الجوانب الفنية (١٠ فقرات) .

المحور الخامس- الثقافة المجتمعية (٧ فقرات) .

المحور السادس-السياسية والامنية (٦ فقرات) .

وتكونت الإجابة على الفقرات وفق ثلاثة بدائل (اتفق، محايد، لا اتفق)، وكان أقل درجة ممكنة للمقياس (٤٦) درجة، وأعلى درجة له (١٣٨) درجة، وتم تطبيقه على عينة بلغ عددهم (٥٥) فردا.

٣-٤ الوسائل الإحصائية:

تم استخدام الحاسوب الآلي بنظام SPSS في احتساب المعاملات الإحصائية الآتية :

الوسط الحسابي .

الانحراف المعياري.

١- النسبة المئوية

عرض النتائج ومناقشتها - عرض النتائج ومناقشتها :

١ التعرف على مستوى السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق؟

الجدول (١)

وصف المتغيرات الرئيسية

المعلم	المؤشر الحسابي	الانحراف المعياري	أعلى قيمة	أقل قيمة	النسبة المئوية %	التسلسل الرتبى للمحاور
المحور الأول (المتطلبات الإدارية)	8.44	1.014	24	8	35.16%	الخامس
المحور الثاني (الموارد البشرية والمادية)	15.95	2.56	39	12	40.89%	الثالث
المحور الثالث (القوانين والتشريعات)	2.04	0.270	6	2	34%	السادس
المحور الرابع (الجوانب الفنية)	11.87	1.806	30	10	39.56%	الرابع
المحور الخامس (الثقافة المجتمعية)	9.53	1.687	21	7	45.38%	الثاني
المحور السادس (الجوانب السياسية والامنية)	9.25	2.230	18	6	51.38%	الأول
المقياس الكلي	57.07	6.012	138	46	41.35%	--

يتبين من الجدول (١) حصول محور الجوانب السياسية والامنية على (١٣٨.٥%) من إجابات عينة الدراسة وجاء المحور بالترتيب النسبي الأول من محاور المقياس حيث أن الاطار المؤسسي المسؤول عن تطور السياحة من العراق شهد العديد من المتغيرات على مراحل زمنية ماضية وتأثره بظروف

الحروب والأوضاع السياسية الاستثنائية التي مر بها، ورغم هذه الظروف فإن إقليم كردستان العراق قد شهد في العقود الأخيرة تطوراً أمنياً واستقراراً سياسياً شجع على تطور السياحة بشكلها المختلفة ومنها السياحة الرياضية . (عدنان خياط، ٢٠٢١)

وشمل التطور في إقليم كردستان شتى المجالات باعتباره وجهة سياحية تختلف في نواح كثيرة عن بقية المناطق المجاورة لها. فقد جذب الإقليم الاستثمار الأجنبي الخاص بالسياحة، لكون المنطقة هادئة، وأمنة ومستقرة، هذا فضلاً عن اختفاء معالم الحروب وتوفير الاستقرار الكامل في الأوضاع السياسية والأمنية التي جعلت الإقليم مكاناً آمناً لجذب السياح في مختلف المجالات ومنها المجال الرياضي .

وهذا الاستقرار وضع الآلاف من المواطنين والسياح العراقيين من المحافظات الأخرى والمواطنين العرب والسياح الأجانب إلى التواجد في إقليم كردستان العراق والعمل على توفير فرص العمل فيه مما أدى إلى خلق جو مناسب للاستقرار والطمأنينة للسياح أو المواطنين الذي يزورون الإقليم مما شكل نقطة تحول كبير في السياحة في إقليم كردستان حسب رأينا وهذا ما أكدته هيئة سياحة كردستان في تقريرها السنوي عن السياحة في الإقليم (هيئة سياحة كردستان، ٢٠١٥)

وهذا ما أكدناه في هذه الدراسة إذ اتجه عدد كبير من المواطنين إلى إقليم كردستان فوجدوا من يوفر لهم الطمأنينة فتملكوا وأسسوا مشاريع وأعمال تدر عليهم مستلزمات العيش وتجنبهم عوائد الزمن وتقلباته.

إن زيارة السائح لإقليم كردستان العراق، ولّد لديه الأمن والاستقرار ، وبهره التطور والاعمار والأمان وراحة البال والمتعة والجمال مما جعل هذه الظروف تستقطب الكثير من السياح وجعل هذه المرافق العامة ومنها المرافق الرياضية خير مكان ملائم لممارسة هواياتهم المتنوعة ومنها الفعاليات الرياضية.

وحصل محور (الثقافة المجتمعية) على التسلسل الرتبى الثاني في إجابات عينة البحث حيث كانت نسبة الاجابات (45.38%) حيث تعتبر السياحة من الأنشطة الهامة التي يقوم بها الكثير من الافراد وتعتبر وسيلة للتبادل الثقافي بين الشعوب وعملية تواجه فكري حيث يتأثر السائح بالطابع الثقافي للدولة يزورها والتعرف ثقافة الشعوب وتعد مرآة حضارية تعكس الوجه الحضاري لشعبها وتبين الكثير من عاداته وتقاليده وقيمه الحضارية والتي تنقل انطبعا عن مدى الرقي فيها (امال ، أحمد، ٢٠١٩)

وهذا يدل على أهمية الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية في عملية التنمية الشاملة للمجتمع واهتمام وسائل الإعلام بأنشطة وبرامج السياحة الرياضية في الإقليم ذات الجذب السياحي وتسهم عمليات النشر في وسائل التواصل الاجتماعي (الانترنت) إلى تدفق المعرفة بشكل متسارع والمتواصل لتثقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية حسب راي الباحثان .

وقد دأبت حكومة كردستان وبعد دراسات وتقديرات استراتيجية موثوقة بجعل السياحة صناعة يستفيد منها الشعب الكوردي والسائح على حد سواء، وتوفير مقومات السياحة الرياضية وإبراز مزايا الإقليم محليا ودوليا . ([Kdp.info/a/d.aspx= 148/5Mar2022/Erbil](http://Kdp.info/a/d.aspx=148/5Mar2022/Erbil))

وهذا حصل بالفعل لدى عينة الدراسة الحالية حيث إلمامهم في ابراز الدور الثقافي والحضاري للإقليم جاء متطابقا مع إجابات الكثيرين حسب رأينا.

وحصل محور (الموارد البشرية والمادية) على التسلسل الرتبى الثالث (40.89%) من إجابات عينة البحث حيث أن اصلاح تنمية السياحة يعتمد على عدة عناصر مهمة ويقوم على الاستغلال الامثل وربطه بتنمية مصادر الثروة البشرية للقيام بدورها في برامج التنمية وتوفير العمالة وتدريبها الصالح للمشروعات الخاصة بتنمية القطاع السياحي والعمل على رفع كفاءة العنصر البشري والاهتمام به حسب ما أكدته دراسة (رؤوف الانصاري، ٢٠١٩)

وتحديد درجة التنمية وتطوير الموارد السياحية من أهم أسس نجاح السياحة وتوافر البنى التحتية والفنادق والملاعب والمجمعات ووسائل النقل لها الدور الكبير في جذب السياح وتطوير الموارد السياحية بشكل كبير من خلال استخدام هذه الموارد بالشكل الأمثل كله ساعد على جذب السياح بشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص.

وهذا ما جعل الحكومة تسعى إلى تدعيم البنية التحتية ، وحماية المواقع و بناء المرافق السياحية في إقليم كردستان هذه الإجراءات الحيوية جعلت من السياحة خيارا اقتصاديا جذابا يدرّ بإيرادات جديدة من خلال ما ينفقه السائحون والزائرون وهذا ما يزيد من نسبة عائدات الضرائب والصادرات، وخلق فرص وظيفية ، ويشكل عاملا لجذب أموال أجنبية إضافية تساهم أيضا في تطوير اقتصاد الإقليم وارتفاع أعداد السائحين. (نورى , ٢٠٢٠)

إن توفير الموارد البشرية مطلوبة تتناسب مع الموارد الأخرى للمؤسسة السياحية وبشكل إيجابي كاستعداد ل خطة حكومة إقليم كردستان السياحية مستقبلا ومساعدتها بتزويدها بالمعلومات المطلوبة من المنشآت الرياضية الصالحة لخدمة السياحة الرياضية والأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية والسعي لتوافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية في المجال الرياضي .

وحصل محور (الجوانب الفنية) التسلسل الرتبي الرابع وبنسبة (39.56%) من إجابات عينة الدراسة . حيث تطلب وضع استراتيجية شاملة لبرامج السياحة الرياضية في الإقليم بدرجة أكبر وتنظيم النشاطات الرياضية وتوفير الدعم والتوجيه وجذب المستثمرين في الشأن السياحي الرياضي . الذي سيكون له الدور الأكبر في نجاح الاستثمار السياحي والرياضي في الإقليم . وهذا ما أكدته (نوري , ٢٠٢٠)

إن التعاون بين الجهات المسؤولة عن السياحة والرياضة بالإقليم وتوفير الخدمات الاعلامية والتسويقية وترويجها يكون سببا في رفع مستوى الجذب السياحي الرياضي في إقليم كردستان.

ومن النتائج يتبين الضعف في استضافة الاحداث الرياضية وقلة توفر خطوط اتصال واضحة بين الهيئات والجهات المسؤولة الداعمة والضعف في السعي لتوجيه المشورة لاستثمار برامج وأنشطة السياحة الرياضية للهيئات المستثمرة في أنشطة السياحة الرياضية والتكؤ في توفير الخدمات الاعلامية والتسويقية لترويج السياحة الرياضية .

إن السياحة إذا استغلت بإتقان وبطريقة مهنية بمثابة سوق ناشئة تخطو خطوات جريئة لكي تحوّل السياحة إلى صناعة تدر بإيرادات جديدة على الإقليم وبشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص حسب ما أكدته دراسة عفاف نوري (نوري , ٢٠٢٠)

وحصل محور (المتطلبات الإدارية) على نسبة (٣٥.١٦%) من إجابات عينة الدراسة وجاء المحور بالتسلسل الرتبي الخامس ولم يكن بالمستوى المطلوب حيث أنه توجب أن يكون هناك أهداف واضحة للاستثمار في السياحة الرياضية ووجود الإداريين والمؤهلين ووضع خطط ودراسات شاملة ومراعاة أسس التطبيق على أرض الواقع , كل هذا يؤدي إلى رفع مستوى الاستثمار السياحي في المجالات المتعددة ومنها المجال الرياضي وحاجة المؤسسات القائمة على السياحة لتوافر الإداريين المؤهلين للأعمال والواجبات الخاصة بالسياحة الرياضية وضرورة تحديد السياسة الادارية الواضحة من الجهات المسؤولة من أجل وضع خطط ومسار لتطبيق الأسس السليمة للاهتمام بالجانب السياحي وتنظيم المسابقات والاحداث والبطولات دعما للسياحة الرياضية في الإقليم ، إن إقامة تلك الفعاليات والمناسبات في تنوع قطاع السياحة وجذب مجموعات كبيرة من السياح وهذا من شأنه التأثير الكبير والإيجابي على السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق كما أكده (بيل , ٢٠٢٢)

وحصل محور (القوانين والتشريعات) على التسلسل الرتبي السادس والأخير من إجابات عينة البحث نسبة (٣٤%) وكانت النتيجة ضعيفة بسبب ندرة وجود التشريعات الخاصة بالسياحة الرياضية ضمن مجالات الاستثمار والتنمية في الإقليم والقرارات التي تحد من المستثمرين نحو السياحة والاستثمار في

المجال الرياضي حسب ما أكدته دراسة (university of poly technical
(Duhok, 2021)

وحسب رأينا أصبح لزاما صدور قرارات توجه المستثمرين في السياحة والاستثمار لإدارة رؤوس أموالهم في هذا الجانب من أجل كسب هذا المجال الذي له مردوداته الكبيرة على إقليم كردستان العراق وعلى تطور السياحة الرياضية .

٤ - ٢ التعرف على مستوى السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق وفق محاور الدراسة ؟

جدول (٢)

الترتيب النسبي لفقرات محور المتطلبات الادارية

المحور	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرقمي
المتطلبات الادارية	1	1.09	36.33%	الثاني
	2	1	33.33%	السادس
	3	1.07	35.66%	الثالث
	4	1	33.33%	السابع
	5	1	33.33%	الثامن
	6	1.18	39.33%	الاول
	7	1.03	34.33%	الخامس
	8	1.05	35%	الرابع

يتبين من الجدول (٢) الخاص بتحديد النسب المئوية لفقرات محور المتطلبات الادارية وتحديد التسلسل الرتبي لهذه الفقرات حيث حصلت هذه الفقرات أعلى نسب مئوية تراوحت بين (39.33% إلى 35%) وكلها تمثل فقرات دون المستوى المطلوب حيث أن فقرة ضرورة الاهتمام في إقامة واستضافة البطولات والاحداث الرياضية يصب في دعم وتنشيط السياحة الرياضية وأيضا يجب إلمام المسؤولين بالحركة الرياضية في دعم هذا المجال السياحي الحيوي والجذب السياح ووضع معايير لتحقيق أهداف الاستثمار السياحي الرياضي ، والتخطيط الشامل لتطوير المرافق السياحية والمنشآت والملاعب يؤدي إلى التنوع في هذه النشاطات والمسابقات ووضع أهداف محددة وثابتة وضبط الرقابة لكشف الانحرافات وتحديد أسبابها ، كلها تؤدي إلى تشجيع السياحة وتنوع الأنشطة وفق حاجات ورغبات السائحين التي تفتقر إليها الحركة الرياضية في إقليم كوردستان حسب رأي الباحثين . وهذا ما أكدته النتائج التي حصل عليها الباحث في إجابات عينة البحث.

وما جاء في هذه المحور من نتائج لاستجابات العينة أكدت ضرورة أن تكون هناك أهداف واضحة للاستثمار في السياحة الرياضية وأن تتوافق مع اهداف السياحة العامة والاستثمار و وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السياحة الرياضية و ضرورة تحديد أشكال وأنواع الاستثمار التي تناسب مجال السياحة الرياضية والأدوات اللازمة لتنفيذها هو ما اتفق مع نتائج دراسات كل من (إبراهيم ، أحمد عمرو، ٢٠١٤) و (علي ، وآخرون ٢٠١٢، و (علي ، شقيرة على صالح ، ٢٠١٢م) حيث أكدت تلك الدراسات على ضعف وقلة مصادر التمويل وتسهيلاته كما بينت وجود قصور واضح في استراتيجية التمويل والتسويق لاستثمار السياحة الرياضية وأهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين وضرورة الاهتمام باستضافة البطولات والاحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال إقامتها في المدن السياحية، ووضع خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من الملاعب والأجهزة.

(إبراهيم ، ١٤٤٠، ٢٠١٤)(علي ، ١٨٩٠، ٢٠١٢) (علي ، ١٢، ٢٠١٢)

وأكدت دراسة (زيتون، ٢٠١٣) أن المؤسسات الاقتصادية تسعى إلى زيادة شهرتها من خلال تشجيع ودعم مهرجانات السياحة الرياضية والاهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى والتي من شأنها تدعيم وتنشيط السياحة الرياضية. (زيتون، ٢٠١٣، ٣٠٠)

جدول (٣)

الترتيب النسبي لفقرات محور الموارد البشرية والمادية

المعيار	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرئيسي
مطلوبات الموارد البشرية والمادية (والمالية)	1	1.38	46%	الثالث
	2	2.16	72%	الأول
	3	1.01	33.66%	التاسع
	4	1.01	33.36%	العاشر
	5	1	33.33%	الثاني عشر
	6	1.54	51.33%	الثاني
	7	1.38	46%	الرابع
	8	1.07	35.66%	السابع
	9	1.09	36.33%	السادس
	10	1.01	33.66%	الحادي عشر
	11	1.07	35.66%	الثامن
	12	1.18	39.33%	الخامس
	13	1	33.33%	الثالث عشر

ومن الجدول (٣) يتبين ومن خلال إجابات عينة البحث أن النسب المئوية تراوحت لفقرات محور (الموارد البشرية والمادية) ما بين (72% إلى 33.33%) حيث أن فقرة واحدة حصلت على درجة جيدة وهي (وضع ميزانية خاصة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية) والتي حصلت على النسبة (72%) وهذا يدل على أن هناك تخصيصا ودعما ماديا من قبل حكومة إقليم كردستان لحركة الاستثمار السياحي بشكل عام ومن ضمنها السياحة الرياضية، والذي أدى إلى ارتفاع في هذه الفقرة، وأيضا فقرة دراسة واقع حال المنشآت الرياضية الحالية وصلاحياتها لإقامة البطولات والمسابقات الرياضية المحلية والدولية والتي كانت بتقدير (51.33%) وبالفعل حاليا هناك بطولات ومشاركات للفرق العربية في الفعاليات الرياضية المختلفة تقام على ملاعب وقاعات إقليم كردستان العراق لما تتمتع به من إمكانات عالية وقاعات وملاعب نظامية تستقطب هذه الفرق للمشاركة فيها وتشجع الجذب السياحي لمتابعة هذه البطولات والمنافسات الرياضية ، بينما الفقرات الأخرى لم تكن بالمستوى المطلوب وكان من الضروري العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار في السياحة الرياضية .

من جانبنا نرى أن سبب كود الجوانب المتعلقة بالموارد البشرية كمتطلبات للاستثمار تعد بمثابة ركيزة أساسية من ركائز بناء استثمار سياحة رياضية ناجحة حيث يقع على عاتق العنصر البشري التخطيط وتنظيم ذلك النشاط بجوانبه المتعددة، وتعاون الكليات المتخصصة في تأهيل المتخصصين من ذوي الكفاءة العالية الذين سيساهمون في توفير الكفايات المهنية اللازمة.

ونرجح سبب ركود المشاريع السياحية الرياضية في إقليم إلى أنها لم تأخذ الشكل الكافي من الاهتمام العملي والعلمي في عملية تصنيف استثماراتها ووضع خريطة استثمارية لها حاضرا.

ونتفق مع دراسة كل من (ميداني ، وآخرون، ٢٠٠٨) و (إبراهيم ، أحمد عمرو ٢٠١٤) إذ توصلوا إلى أنه يجب على الدولة أن تعمل على وضع ميزانية خاصة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية وضرورة توافر الكوادر البشرية المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية المتنوعة والتي تستقطب السائحين و ضرورة

التعاون والتنسيق بين كليات ومعاهد السياحة وكليات التربية الرياضية بشأن إعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية .

وأكدت هذه الدراسات جميعا على عدم وجود إمكانات بشرية متصلة للعمل في السياحة الرياضية ، وذلك لعدم تنسيق وجود كليات التربية الرياضية وهيئة السياحة لإعداد متخصصين أو إنشاء أقسام علمية وتأهيل متخصصين يعملون في السياحة الرياضية مما يجعلها أحد متطلبات تحقيق استثمار ناجح في مجال السياحة الرياضية وضرورة الشروع في العمل الاستثماري للسياحة الرياضية (ميداني، ٢٠٠٨: ١١٥) (إبراهيم، ٢٠١٤: ٨٩)

ونفق أيضا مع نتائج (الشيخ، ٢٠٠٤) التي تشير إلى أنه لا توجد برامج للسياحة الرياضية موضوعة من قبل الاتحادات الرياضية ، وأنه لا يتم الاستفادة من الخبراء والمسؤولين في كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق عند وضع برامج السياحة الرياضية التي تشرف عليها الاتحادات الرياضية.(الشيخ، ٢٠٠٤،

جدول (٤)

الترتيب النسبي لفقرات محور القوانين والتشريعات

المحور	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرئيسي
القوانين والتشريعات	1	1	33.33%	الثاني
	2	1.03	34.33%	الأول

ومن الجدول (٣) في محور (القوانين والتشريعات) لم تكن بالمستوى المطلوب حيث حصلت على نسبة تراوحت ما بين (33.33 إلى 34.33%) حيث تفتقر إلى توفير التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في إقليم

إذ أنه لابد من دعمها من قبل حكومة الإقليم وتوفير مناخ قانوني يسمح بحرية العمل وفق معايير محددة تخدم عمل هذه الشركات وتوفير التسهيلات لها من أجل إقامة المشاريع الرياضية ودعمها لكسب السياح من مختلف أرجاء العالم للسفر وحضور هذه البطولات والمسابقات وكسب الرأي العام الدولي للسياحة الرياضية وهذه ضرورة ملحة لما يتمتع به الإقليم من معايير النجاح والتطوير في مختلف المجالات ومنها الرياضي.

ونرى أن عملية الروتين في الإجراءات المعقدة في هذا الجانب شكل عائقا كبيرا في عملية استثمار السياحة الرياضية خاصة وأنها نمط سريع النمو ويحقق الزيادة في مجال السياحة مثل ما يحدث في الدول المتقدمة ، ويرتبط بعدد من الصناعات الأخرى منها ما يمكن تصنعه محليا؛ فالتسهيلات تسهم في تطويرها مع الأخذ في الاعتبار أن التسهيلات غير المدروسة قد تؤدي إلى ركود جوانب أخرى من الصناعات المحلية المكملة لاستثمارات السياحة الرياضية ، لذا لابد أن تشمل التسهيلات ما يصعب تصنيعه محليا حتى يتسنى التوفيق بين الصناعات المحلية والصناعات الدولية.

ومن خلال هذه النتائج نتفق مع دراسات (ميداني ، وآخرون، ٢٠٠٨) و (معروض ٢٠١٢) إلى أن ضعف أو عدم وجود قوانين وتشريعات تنظم العمل في مختلف جوانب السياحة الرياضية يمثل عائقا كبيرا في عملية استثمارها مما يدل على كونها محورا هاما من متطلبات الاستثمار فيه. (ميداني ، وآخرون، ١٩٩: ٢٠٠٨) و (معروض ٢٠١٢: ١٤٣)

وهذا ما وجدناه أيضا في دراسة أحمد سعيد الديب (٢٠١٧) حيث ذكر أنه لا توجد ضمانات كافية للمستثمرين تشجعهم على الاستثمار، ولا يتوفر مناخ الاستثمار الملائم من نصوص قانونية وتشريعية تختص باستثمار الإمكانات الرياضية. (الديب، ٢٠١٧)

جدول (٥)

الترتيب	النسبي	لفقرات	محور	الجوانب	الفنية
المحور	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرتبى	
مخططات البرامج والفعاليات والجوانب	1	1.05	35%	الثالث	توجد شبكة طرق مواصلات مهيبة ومطارات ووسائل نقل حديثة تساعد في وصول السائحين في الداخل والخارج إلى المواقع السياحية في الإقليم.
	2	1.96	65.33%	الأول	تشجع الحكومة على استغلال الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية.
	3	1.05	35%	الرابع	وضع برامج السياحة الرياضية بالتعاون بين (هيئة السياحة ووزارة الثقافة والشباب- هيئة الرياضة)
	4	1	33.33%	التاسع	توفر شبكة مواصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن إقامة الأنشطة الرياضية.
	5	1.67	55.66%	الثاني	ضرورة إجراء الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية ومستلزماتها بصورة مستمرة .
	6	1.01	33.66%	السابع	أهمية تحسين وسائل الاتصال بمختلف أشكالها وتوفير قاعدة بيانات ومعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال الاستثمار في السياحة الرياضية ذات الجذب السياحي .
	7	1.03	34.33%	السادس	من متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية دعم الدولة لاستثمار السياحة الرياضية أثناء التأسيس وفي عملية التشغيل.
	8	1.05	35%	الخامس	ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية استثمار السياحة الرياضية.
	9	1	33.33%	العشر	وضع إستراتيجية إعلامية بقياس جودة عالمية لترويج السياحة الرياضية دولياً ومحلياً.
	10	1.01	33.66%	الثامن	أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية للإقليم عملية تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي وخدماته.

ومن جدول (٥) يتبين حصول فقرات محور (الجوانب الفنية) على نسب تراوحت بين (65.33 و 55.66) حيث ان فقرة توفير شبكة طرق ومواصلات ومطارات ووسائل نقل حديثة تساعد في وصول السياح من الداخل والخارج كانت بمستوى وتسلسل رتبى متوسط ، وهذه الامتيازات تساعد في انجاح الحركة السياحية الرياضية من خلال توفير شبكة مواصلات داخلية ولتقل السياح من مكان الإقامة إلى الملاعب والبطولات والاماكن التي تقام بها المسابقات . أما باقي الفقرات فلم تكن بالمستوى المطلوب حيث أن الإقليم في حاجة إلى وضع سياسة للاستثمار يتيح العمل لتوفير مناخ وجو مشجع وتوفير قاعدة بيانات للشركات

ووضع برامج للسياحة بالتعاون بين هيئة السياحة ووزارة الثقافة والشباب كل هذا التعاون لو وفر لأصبح للاستثمار السياحي الرياضي دور كبير في مدن إقليم كردستان لوجود الأرض الخصبة والظروف الملائمة لعمل هذه الشركات والارتقاء بالسياحة الرياضية إلى أفضل المستويات.

ونرجح سبب ذلك إلى كون مشروعات السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق التي لم تأخذ الشكل الكافي من الاهتمام العملي والعلمي في عملية تصنيف استثماراتها ووضع خريطة استثمارية لها وضرورة وأهمية التعاون بين المؤسسات المعنية بالسياحة الرياضية والاستثمار والرياضة لتوفير متطلبات الاستثمار الناجح للسياحة الرياضية.

ونتفق مع نتائج دراسة كل من (عيسى ٢٠١٢) و (مكي ، وآخرون ٢٠١٥) التي ترى ضرورة تشجيع الحكومة على استغلال الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية وضرورة اجراء الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية ومستلزماتها بصورة مستمرة ومن متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية دعم الدولة لاستثمار السياحة الرياضية أثناء التأسيس وفي عملية التشغيل. (عيسى:٢٠١٢، ١١٥) و (مكي ، وآخرون :٢٠١٥، ١١٩،

جدول رقم (٦)

الترتيب النسبي لفقرات محور الثقافة المجتمعية

المحور	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرتبى
مقتربات الثقافة المجتمعية العامة	1	2.14	71.33%	الثاني
	2	2.34	78%	الأول
	3	1.03	34.33%	الثالث
	4	1	33.33%	الرابع
	5	1	33.33%	الخامس
	6	1	33.33%	السادس
	7	1	33.33%	السابع

ومن جدول (٦) يتبين حصول فقرة (اهتمام هيئة السياحة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية في إقليم كردستان والانفتاح الحاصل مع هذه الاتحادات والدول العربية والعالمية وحصلت بترتيب نسبي (87%) وبتقدير جيد وفقرة اهتمام وسائل الاعلام بأنشطة وبرامج السياحة الرياضية في الإقليم التي كان لها الدور الكبير في إبراز هذه الأنشطة والمسابقات على الصعيد المحلي والعربي والدولي، وحصلت على النسبة (71.33%) أما باقي الفقرات فلم ترتق إلى المستوى المطلوب فما يلاحظ وجود خلل . في إبراز الدور الحضاري للإقليم وتنشيط وتوعية أفراد المجتمع لأهمية السياحة الرياضية ولما لها من دور إيجابي كبير في رفع المستوى العام وإبراز مزايا الاستثمار وتوزيعها على محافظات الإقليم ووضع استراتيجية في الجهات المسؤولة للارتقاء بهذا الجانب وتوفير خدمات إعلامية لتشجيع وتحفيز السائحين

في مختلف دول العالم لمشاهدة هذه المسابقات والبطولات التي تقام في إقليم كوردستان.

ونرى ضرورة الانتباه إلى أهمية السياحة الرياضية كونها النمط الحديث نسيا من أنماط السياحة وتحتاج إلى أن يتعرف المجتمع على أهميته الاقتصادية والاجتماعية و البيئية.

ويستنتج الباحثان من النتائج المتعلقة بالإعلام إلى ضرورة الاهتمام بوسائل الإعلام وأنشطة وبرامج السياحة الرياضية وأن تهتم هيئة السياحة والرياضة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية الدولية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية .

وهذه النتيجة تتفق مع نتائج دراسة مع كل من (الشيخ ٢٠٠٤) و (على ،بسام صلاح محمد ٢٠١٤) التي ترى بضرورة أن قيام وزارة السياحة ووزارة الرياضة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية الدولية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية الخاصة، أهمية معرفة الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية والرياضة في عملية التنمية الشاملة والمستدامة للمجتمع، (الشيخ ٢٠٠٤ : ١٢٢، و (على ،بسام صلاح محمد: ٢٠١٤: ١٨٩)

وهذه النتيجة تتفق أيضاً مع نتائج (عطية , ٢٠١٢) التي تشير إلى تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى البلاد لإقامة معسكرات تدريبية بها بما يسهم في الارتقاء بالسياحة الرياضية. ووضع آلية للاستفادة من أعداد السائحين الوافدين.(عطية , ٢٠١٣, ١٣)

وقد أكدت دراسة (McComie,2015) إلى ضرورة التغلب على تحديات استضافة الفعاليات السياحة الرياضية وضرورة استضافة الأحداث الرياضية والاستفادة من الاحداث الرياضية بالنسبة للإقليم.
(15. Mc Comie,2015)

جدول (٧)

الترتيب النسبي لفقرات محور الجوانب السياسية والأمنية

المحور	تسلسل الفقرات	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	التسلسل الرئيسي
المتطلبات السياسية والأمنية	1	2.36	78.66%	الأول
	2	1.90	63.33%	الثالث
	3	1.96	65.33%	الثاني
	4	1.01	33.66%	الرابع
	5	1	33.33%	الخامس
	6	1	33.33%	السادس

ومن الجدول (٧) يتبين من إجابات عينة الدراسة التركيز على الجوانب السياسية والأمنية ومدى توفيرها في إقليم كردستان العراق؛ حيث حصلت فقرة (سعي الحكومة على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجذب السياحة الرياضية) وكان ترتيبها النسبي جيداً حيث بلغ (78.66%) وفقرة توفير الأمن ومنع مظاهر حمل السلاح و التجوال في مناطق إقليم كردستان كان لها دور كبير في التأثير في إجابات عينة الدراسة وحصلت على نسبة (65.33%) وفقرة الاستقرار الأمني والسياسة في الإقليم مشجع على المستثمرين للدخول للإقليم وإقامة المشاريع الاستثمارية في مجال السياحة الرياضية.

أما باقي الفقرات فلم تكن بالمستوى المطلوب وكان الترتيب النسبي متدنياً في أن زيادة حضور المسؤولين إلى البطولات والمسابقات ساعدت على الاقبال الجماهيري وعلى القيادات إبراز دور الدعم للاستثمار في المجال السياحي الرياضي وتوفير دعم أمني أكثر وحماية المستثمرين للحضور وإقامة هذه المشاريع الاستثمارية في المجال الرياضي والتي تعكس مدى التطور الحاصل في إقليم كردستان العراق في كافة المجالات ومنها المجال الرياضي.

وهذه النتائج تتفق مع نتائج كل من (إبراهيم، ٢٠١٤) و (على، ٢٠١٥) من أنه على الحكومة استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجذب السياحة الرياضية وأن استقرار الوضع السياسي والأمني يشجع المستثمرين الدخول في مجال السياحة الرياضية. (إبراهيم، ٢٠١٤: ١٦٦) (على، ٢٠١٥: ١٧٨)

وقد أكدت أيضاً دراسة (محمد، ٢٠١٤) أن الجانب السياسي والأمني يؤثر علي الاستثمار والسياحة الرياضية بشكل إيجابي.

وذهبت دراسة (جمال وآخرون، ٢٠١٥) إلى ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية ، وتنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج. (جمال وآخرون ٢٠١٥، ١١)

٤-٣ وضع استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية في إقليم
كوردستان العراق؟ جدول (٨)

السعي لجعل السياحة الرياضية ركيزة من ركائز تحقيق التنمية الاقتصادية واستثمارها اقتصاديا واجتماعيا وفقا لخريطة السياحة لتصبح نمطا سياحيا مميزا لإقليم كوردستان العراق.	٥٠ ٥٠ ٥٠
تحديد أنواع واشكال استثمارات السياحة الرياضية وسبل وضع الأنشطة والبرامج الرياضية ذات الجذب السياحي وتحديد دورها لتنمية المجتمع علي الأصعدة الاجتماعية والاقتصادية.	٥٠ ٥٠ ٥٠

- ١- وضع الإقليم كوردستان على خريطة السياحة الرياضية والعمل على نشرها محليا وإقليميا وعالميا.
- ٢- تحديد متطلبات الاستثمار وأنواع الاستثمار الأنسب لذلك وربطه بالسياحة الرياضية.
- ٣- توفير الإمكانات المادية والبشرية اللازمة لإدارة السياحة الرياضية بشكل العام.
- ٤- التركيز على تسويق وترويج السياحة الرياضية ذات الذب السياحي.
- ٥- فتح فرص الاستثمار المحلي والاجنبي في الإقليم للمنشآت الرياضية.
- ٦- تحديد ما يلزم أن تقوم به جهات المسؤولية والمنوطة بإدارة شؤون السياحة في الإقليم.
- ٧- تحقيق التعاون بين مؤسسات الإقليم المنوطة بالسياحة وبجانب الاقتصاد والاستثمار.
- ٨- الوقوف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وإعداد الخطط الفرعية اللازمة لاستخدام الموارد المتاحة وتطويرها ووضعها بين أيدي متخذ القرار.
- ٩- الاتجاه إلى الاعتماد على التمويل الذاتي بدلا من الاعتماد على الدعم الحكومي بالنسبة للاتحادات الرياضية والمؤسسات السياحية والرياضية.
- ١٠- وضع ميزانية خاصة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية وفي كافة المجالات.

١ - نشر ثقافة الاستثمار و السياحة الرياضية. ٢ - الاهتمام بإعداد برامج السياحة الرياضية ذات الجذب السياحي على مستوى (الممارسة ، المشاهدة ، التدريب). ٣ - دعم وتطوير الأنشطة ووضعها في صورة تتناسب وطبيعة السياحة الرياضية. ٤ - تطوير الجوانب الادارية وجانب التخطيط للأنشطة الرياضية الجاذبة للسياحة الرياضية. ٥ - إعداد وتنظيم بطولات والمهرجانات والاحداث الرياضية ذات جذب سياحي كالتي تقام في دول العالم.	السياسة العامة للاستراتيجية
١ - البنية التحتية والمنشآت الرياضية. ٢ - التخطيط والبرامج والأنشطة. ٣ - الهيكل التنظيمي. ٤ - توفير الامكانيات البشرية والمالية. ٥ - المقومات الطبيعية والجغرافية. ٦ - التمويل والاستثمار . ٧ - المشاركة المجتمعية. ٨ - الاستثمار والترويج والدعاية والإعلان . ٩ - إدارة المخاطر وازمات السياحة الرياضية. وفض النزاعات ١٠ - الإدارة اللوجستية لخدمات السياحة الرياضية.	مفومات تنفيذ ونجاح الإستراتيجية
المحور الأول : المتطلبات الإدارية للاستثمار في السياحة الرياضية . - ضرورة أن يكون هناك أهداف واضحة للاستثمار في السياحة الرياضية وان تتوافق مع أهداف السياحة	

والاستثمار في إقليم. - ضرورة تحديد سياسة واضحة من قبل الجهات المسؤولة والمشاركة كلا بحسب مهنته وتخصصه في مجال استثمار السياحة الرياضية - وضع خطة طويلة المدى لاستثمار مختلف الأنشطة والبرامج الرياضية ضمن برامج السياحة الرياضية في الإقليم . - وضع معايير محددة للاستثماري والقرار الاستثماري في مجال السياحة الرياضية وكذلك معايير للموظفين وتوزيعهم على مختلف استثمارات ومشروعات السياحة الرياضية. - دعم الحكومة لاستثمار السياحة الرياضية أثناء التأسيس وحتى عملية التشغيل. - ضرورة توزيع استثمار السياحة الرياضية لإبراز مزايا إقليم إقليميا ودوليا - ضرورة إنشاء أجهزة إدارية وجهاز الدعم اللوجستي للاستثماري وجذب المستثمرين - تنظيم الاستثمار في مجال البرامج و الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي وربطها بالأنشطة الأخرى للسياحة من خلال خطط طويلة الأجل. - التركيز على السوق التنافسية بين المستثمرين في مختلف الأنشطة والبرامج السياحة الرياضية . - الاهتمام بإنشاء إدارات متخصصة لإدارة الأزمات والمخاطر الرياضية والسياحة حيث تتأثر السياحة الرياضية بالأحداث السياسية داخل البلاد.	إجراءات تنفيذ الإستراتيجية
---	--

المحور الثاني : الموارد البشرية والمادية (بما فيها المالية) للاستثماري في السياحة الرياضية. - العمل على ايجاد أفراد مختصين في مجال السياحة. - وضع برامج أو دورات لصقل الأفراد ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة. - ضرورة التعاون بين كليات ومعاهد السياحة وكليات التربية الرياضية بشأن إعداد كوادر بشرية متخصصة في السياحة. - وضع خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة علميا وفنيا للعمل في مجال السياحة الرياضية. - مساهمة الهيئات الاستثمارية الخاصة التي تعمل في مجال السياحة الرياضية. - أهمية إرسال البعثات للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل الكوادر التي تعمل وتخطط للسياحة الرياضية. - تقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية. - ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بميزانية الإقليم. - لابد من وضع خطة القومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من حيث الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها. - مشاركة القطاع الخاص في دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر في السياحة الرياضية	
--	--

في الإقليم. المحور الثالث: القوانين والتشريعات اللازمة للاستثمار في السياحة الرياضية - توفير المناخ القانوني للاستثمار في السياحة الرياضية. - ضرورة اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل في السياحة الرياضية واستثماراتها وتمويلها. - تقديم التسهيلات القانونية والتشريعية في عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالاستثمار السياحة الرياضية. - توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع أو المكملة لتصنيع متطلبات استثماراتها وتنفيذ أنشطتها. - وضع نظام قضائي يساعد في فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطراف الاستثمار المتنازعة فيما يخص مشروعات الاستثمار السياحي. - تجاوز الروتين في اجراءات العقد والعمل لأن ذلك سيؤثر سلبا علي عملية الاستثمار السياحي الرياضي. المحور الرابع : متطلبات البرامج والبرامج والفعاليات والجوانب الفنية للاستثمار في السياحة الرياضية. - ضرورة وجود مركز معلومات لإجراء دراسات الجدوى للمشروعات الاستثمارية في مجال استثمار السياحة . - ضرورة تحديد أشكال وانواع الاستثمار التي تناسب مجال السياحة الرياضية. - ضرورة وأهمية التعاون بين المؤسسات المعنية بالسياحة والاستثمار والرياضة ذلك لتوفير متطلبات الاستثمار	
---	--

النجاح للسياحة الرياضية. - ضرورة وضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سياحي بالتنسيق بين المديرية الرياضية والاتحادات الرياضية وهيئة السياحة. - ضرورة وضوح الرؤية فيما يخص التعاون بين هذه الجهات المعنية لإعداد أنشطة والبرامج السياحية الرياضية. - ضرورة وجود خطط ودراسات واستراتيجيات شاملة لبرامج السياحة الرياضية. - يجب أن يوضع جميع الأنشطة والبرامج في الاعتبار من (تخطيط وبرامج السياحة الرياضية ... إلخ) وعلى مدار فصول السنة الأربعة. - ضرورة اهتمام الإقليم باستثمار البطولات والاحداث الرياضية العالمية والإقليمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية. - أهمية التنوع في الأنشطة والبرامج السياحية الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنية بما يتوافق مع قدراتهم واستعداداتهم. - ضرورة مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها وتنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية. المحور الخامس : الثقافة المجتمعية العامة والخاصة للاستثمار في السياحة الرياضية . - ضرورة وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بإقليم لتتقيد وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية	
---	--

واستثماراتها. - الاهتمام بالإعلام لأهميته في استثمار السياحة الرياضية . - تحسين الاتصال وتوافر المعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال استثمار السياحة الرياضية وما يرتبط به من مجالات أخرى. - من مقومات إنشاء مركز للمعلومات والإعلام متخصص في السياحة الرياضية. - عقد مؤتمر وندوات محلية وإقليمية ودولية تجمع رجال الرياضية والسياحة والاقتصاد والاستثمار لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في ارتفاع بالسياحة الرياضية. المحور السادس : المتطلبات السياسية والأمنية للاستثمار في السياحة الرياضية. - أن تمارس القيادات السياسية دورا بارزا في دعم استثمارات السياحة الرياضية تتبنى الإقليم سياسة سليمة وأن يكون على علاقة طيبة مع مختلف دول العالم وخاصة الدول المصدرة للسياحة الرياضية. - تأكيد على أهمية الاستراتيجية القومية لإدارة والبرامج السياحي الرياضي في حال حدوث التوترات السياسية اسهام المنظومة الأمنية بالدعم الأمني للنشاط والبرامج والاحداث السياحة الرياضية. - أن تكون هناك استراتيجية لإدارة الأزمات الأمنية بما لا يؤثر سلبا على السياحة الرياضية يجب أن يتوفر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسائحين المشاركين في أنشطتها.	
--	--

- أهمية تأهيل كوادر أمنية متخصصة للعمل في مجال حماية السائحين والمنشآت السياحية الرياضي.	
- وضع إدارة مستقلة للمتابعة والتقويم. - تتم المتابعة باستخدام الأسلوب العلمي للتعرف على المخاطر والأزمات وأوجه القصور حيث يمكن أن يستدل على مدى نجاح التصور من خلال مدى مناسبة الإمكانيات والمنشآت وعددها لمتطلبات وحاجات الأفراد والمستفيدين من السائحين الوافدين سواء من الداخل أو الخارج. - التوازن ما بين جميع أنشطة الرياضات الجاذبة للسياحة الرياضية دون التركيز على إحداها في برامج السياحة الرياضية. - إعداد التقارير الإحصائية عن أعداد السائحين الوافدين . - العمل على إيجاد خطوط اتصال واضحة بين الهيئات والجهات المسؤولة لدعم نجاح الاستثمار في السياحة الرياضية - ضرورة وضع نظم لدعم وتوجيه النصح والمشورة العلمية للهيئات المستثمرة في أنشطة والبرامج والمهرجانات السياحية الرياضية - ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية الاستثمار. - وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في السياحة الرياضية. - ضرورة أن يتم العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار.	وسائل والمتابعة والتقويم

٥- الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات :

١. أهمية الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية في عملية التنمية الشاملة للمجتمع وبرامج السياحة الرياضية في الإقليم ذات الجذب السياحي
٢. ندرة القرارات التي توجه المستثمرين في السياحة والاستثمار لإدارة رؤوس أموالهم في هذا الجانب من أجل كسب هذا المجال الذي له مردوداته الكبيرة على إقليم كردستان العراق وعلى تطور السياحة الرياضية منها.
٣. المشروعات السياحية الرياضية في إقليم كردستان العراق لم تأخذ الشكل الكافي من الاهتمام العملي والعلمي في عملية تصنيف استثماراتها
٤. السياحة الرياضية تعد من الصناعات المركبة التي ترتبط بالعديد من المجالات الأخرى المكتملة لها من الأجهزة وأدوات ومتطلبات الإقامة والاستضافة ومختلف متطلبات أنشطتها وبرامجها.
٥. توافر البنى التحتية والفنادق والملاعب والمجمعات ووسائل النقل لها الدور الكبير في الجذب السياحي وتطوير الموارد السياحية بشكل كبير باستخدام هذه الموارد بالشكل المثالي ساعد على جذب السياح بشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص
٦. ضرورة التواصل بين هيئة السياحة والرياضة مع الاتحادات الرياضية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية الخاصة بإقليم كردستان العراق.
٧. الاهتمام بالإعلام لما له دور مهم في استثمار السياحة الرياضية وتشجيع الافراد من الداخل والخارج على الاستثمار فيها.
٨. أهمية التنظيم القانوني والدستوري للاستثمار السياحي الرياضي وأصبح مطلب من متطلبات هذا المجال من الاستثمار الرياضي .

٩. للقيادات السياسية دور بارز في دعم استثمارات السياحة الرياضية وإبراز المنظومة الأمنية بالدعم الأمني للنشاط السياحي الرياضي.

١٠. استثمار الطبيعة الجغرافية والمناخية المتنوعة في الإقليم التي تساهم في دعم السياحة الرياضية ، وتساعد على إقامة الفعاليات والأنشطة الرياضية المتنوعة.

١١.مراجعة قوانين الاستثمار في السياحة الرياضية وجعلها أكثر مرونة، وتقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية .

١٢. وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار في السياحة الرياضية .

١٣. وضع استراتيجية موجهة للجهات المسؤولة بالإقليم لتنقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية واستثمارها.

التوصيات:

١. نوصي بتطبيق الاستراتيجية المقترحة في الدراسة من خلال هيئة السياحة ومديرية الرياضة في إقليم كردستان.

٢. الاعتماد على خريطة السياحة الرياضية التي جاءت في الدراسة عند التخطيط للسياحة الرياضية لأنشطة ذات الجذب السياحي ذلك لاستثمار المقومات الطبيعية والجغرافية والأمنية لإقليم كردستان.

٣. الاهتمام بوضع خطة الشاملة من قبل جهات المختصة في الإقليم تشمل :

- الإمكانات والمنشآت والبنية التحتية اللازمة لها.

نشر الوعي بالسياحة الرياضية في الإقليم.

- التسويق والترويج لها على المستوى الدولي والإقليمي.

١. الاهتمام باستضافة الأحداث الرياضية العالمية في الإقليم ذات الطبيعة السياحية.

٢. ضرورة التنسيق بين كليات التربية الرياضية والسياحة لفتح دورات ومناهج متخصصة في شتى جوانب السياحة الرياضية من حيث تخطيطها وترويجها وأنشاء برامج دراسية خاصة بإعداد كوادر متخصصة في السياحة الرياضية.

٣. إنشاء مركز للمعلومات والاعلام يكون متخصصاً في السياحة الرياضية.

٤. تشجيع الاستثمار ودعم المستثمرين للارتقاء بالسياحة الرياضية في الإقليم.

٥. تأسيس هيئة متخصصة بالسياحة الرياضية لتأهيل المناطق الطبيعية والرياضية .

المصادر

- أبو عمر ، حمدي (٢٠٠٦م). دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- أحمد ، أمال (٢٠١٩م) : بحث حول السياحة , وتعريفها وأهميتها وأنواعها .
- الانصاري , رؤوف محمد على (٢٠١٩م) : السياحة والتنمية الاقتصادية , دراسة الهيئة الاستشارية العراقية للأعمار والتطور العراق.
- جارلس باجسور (Charles Pigeassour ٢٠٠٤م)؛ "إضافة تحليل السياحة الرياضية : عروض السياحة الرياضية (في وكالات) أو هيئات السفر الفرنسية.
- الجسيمي ، جمال رمضان (٢٠٠٠م)؛ تقويم دور السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية بجمهورية مصر العربية
- الديب ، أحمد سعيد (٢٠١٧م) ؛ التخطيط لاستثمار السياحة الرياضية في مصر
- زيتون ، صفوت محمد (٢٠١٣) تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة الاسكندرية.
- سعيد ، بيومي محمد (٢٠١٦م)؛ استراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر وأسوان
- عطية ، أبوبكر عطية (٢٠١٣م)؛التنظيم الدولي للسياحة الرياضية ، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الاسكندرية.

- على ، جمال محمد ، حسين ، إبراهيم ، جلال ، شيرين (٢٠١١م)؛ إنتاج عملي ، وقد هدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية
- على ، جمال محمد ، إبراهيم ، حسين إبراهيم ، على ، بسام صلاح محمد (٢٠٠٥م)؛ ببرنامج سياحة رياضة مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية.
- عيسي ، مني عبدالعزيز، (٢٠١٢م) : استراتيجية مقترحة للسياحة وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الاسكندرية.
- كوردستان ، السياحة وانواعها / هيئة سياحة كوردستان ٢٠١٥.
- محمد ، بسام صلاح (٢٠١٤م) استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
- مكي ، عادل عبدالمنعم ، على ، بسام محمد ، بدر ، وليد رزق(٢٠١٥م)؛ استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحة بجمهورية مصر العربية،
- مكي ، عادل محمد و أحمد ، آدم أحمد واخرون (٢٠١٦م) ؛خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالمملكة السعودية العربية.
- منصور ، سمر محمد ، منصور (٢٠١٥م)؛ الأحداث الرياضية كوسيلة لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادي الإسكندرية الرياضي.

– همام ، وليد خالد و حسين ، بارزان صابر (٢٠٢٢ م) ؛ بناء مقياس السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق، بحث للنشر في مجلة الرافدين للعلوم الرياضية ، جامعة الموصل، العدد ١٣٠٨ في ١٣/٣/٢٠٢٢.

– Heather J. Gibson (2007) *sport Tourism, published* by: Rout ledge, 24th December.

– Kdp.info/a/d.aspx= 148/5Mar2022/Erbil .

ملحق (١)

مقياس السياحة الرياضية

السيد/السيدة : المحترم/المحترمة

نهديكم تحياتنا وبعد...

يعتزم الباحثان من خلال دراستهم الموسومة بـ " بناء مقياس السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق " وضع المقياس المرفق طياً، راجين الاطلاع على فقراته وبيان ما إن كانت مناسبة من عدمها لكونكم من العاملين في ميدان السياحة الرياضية ومن ذوي الخبرة في هذا المجال والمقياس هو :

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
1	إلزام القادة في مجال السباحة بالأنشطة الرياضية بجانب السباحين .			
2	ضرورة أن تكون هناك أهداف واضحة لاستثمار في السباحة الرياضية وأن تتوافق مع أهداف السباحة العامة والاستثمار .			
3	وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السباحة الرياضية .			
4	ضرورة العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار في السباحة الرياضية .			
5	ضرورة تحديد أشكال وأنواع الاستثمار التي تناسب مجال السباحة الرياضية .			
6	ضرورة الاهتمام باستضافة البطولات والاحداث الرياضية العالمية والمحلية لدعم وتنشيط السباحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية .			
7	أهمية التنوع في أنشطة برامج السباحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السباحين .			
8	وضع خطة قيمة شاملة لتطوير السباحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانيات الخاصة بها من الملاعب والأجهزة والألوات اللازمة لتنفيذها .			
9	فتح تخصصات ضمن كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في السباحة الرياضية .			
10	تعمل الدولة على وضع ميزانية خاصة لاستثمار الرياضي والسباحة الرياضية .			
11	إجراء دراسات جدي عن الاستثمار في مجال السباحة الرياضية .			
12	استقطاب اللاعبين المحترفين والبارزين في الفرق المشاركة لبعض الفعاليات الرياضية يساهم في تشجيع السباحة الرياضية .			
13	مشاركة الرياضيين البارزين في البرامج التثقيفية يساهم في عملية استثمار الأنشطة الرياضية ذات الجنب السباحي الرياضي .			
14	دراسة واقع حال المنشآت الرياضية الحالية ومدى صلاحيتها لخدمة السباحة الرياضية .			
15	لدراسة توفر الأدوات والأجهزة الرياضية لتحقيق أهداف السباحة الرياضية .			
16	ضرورة توفير الكوادر البشرية المؤهلة لتعليم المسابقات الرياضية المتنوعة والتي تستقطب السباحين .			
17	ضرورة إيجاد العاملين في مجال السباحة الرياضية لإحدى اللغات الأجنبية للتواصل مع السباحين .			
18	توفير الكوادر الطبية والمتخصصين لتقديم الإسعافات الأولية للسباحين .			
19	الاستثمار في مجال السباحة الرياضية يجب ان يقوم به أفراد ذوي المام بالسباحة والرياضة معا .			
20	ضرورة التعاون والتسيق بين كليات ومعاهد السباحة وكليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسباحة الرياضية .			
21	توفر فنادق وأماكن الراحة والإيواء وخدمات التسوق بالقرب من المنشآت الجانبية للسباحة الرياضية .			
22	ضرورة توفير المناخ القانوني للاستثمار في السباحة الرياضية .			
23	ضرورة تقديم التسهيلات المصرفية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السباحة الرياضية .			
24	توجد شبكة طرق مواصلات مهيأة ومطارات ووسائل نقل حديثة تساعد في وصول السباحين في الداخل والخارج الى المواقع السياحية في العراق .			
25	تشجع الحكومة على استثمار الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية .			
26	وضع برامج للسباحة الرياضية بالتعاون بين (هيئة السباحة ووزارة الثقافة والشباب - هيئة الرياضة) .			

25	تشجيع الحكومة على استغلال الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية .
26	وضع برامج للسياحة الرياضية بالتعاون بين (هذه السياحة ووزارة الثقافة والشباب - هذه الرياضة) .
27	توفير شبكة مواصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن إقامة الأنشطة الرياضية .
28	ضرورة اجراء الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية وممثلها بصورة مستمرة .
29	أهمية تحسين وسائل الاتصال بمختلف أشكالها وتوفير قاعدة بيانات ومعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال الاستثمار في السياحة الرياضية ذات الجذب السياحي .

علماً بأن جميع هذه المعلومات ستحاط بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ولا داعي لذكر الاسم أو التوقيع على الاستثمار ، وكلنا ثقة بدقة إجاباتكم والتي ستخدم مسيرة البحث العلمي .

شاكرين لكم سلفاً جهودكم المباركة وحسن تعاونكم معنا

خدمة للحركة الرياضية العراقية

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
30	من متطلبات الاستثمار في السباحة الرياضية دعم الدولة لاستثمار السباحة الرياضية أثناء التأسيس وفي عملية التشغيل.			
31	ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية استثمار السباحة الرياضية.			
32	وضع اسس لدرجة إعلامية بمقاييس جودة عالمية لترويج السباحة الرياضية دوليا ومحليا.			
33	أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية عملية تحسين القيمة المضافة للمنتج السباحي الرياضي وخدماته.			
34	ضرورة اهتمام وسائل الإعلام بالأنشطة وبرامج السباحة الرياضية.			
35	تتطلب هيئة السباحة والرياضة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية الدولية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية الخاصة.			
36	توافر خدمات إعلامية كافية عن المسابقات الرياضية التي تقام فيها لتشجيع وتحفيز السالحين من مختلف الدول لمشاهدتها.			
37	ضرورة وضع اسس لدرجة من قبل الجهات المسؤولة لالتفاف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السباحة الرياضية.			
38	من مقومات الاستثمار في السباحة الرياضية اهتمام الاعلام بإبراز أهمية استثمار السباحة الرياضية.			
39	أهمية معرفة الدور الحضاري الذي تلعبه السباحة الرياضية في عملية التنمية الشاملة للمجتمع.			
40	ضرورة توزيع الاستثمار السباحي الرياضي في مختلف المحافظات لإبراز مزاياه إقليميا ودوليا.			
41	تعمل الحكومة على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجذب السباحة الرياضية.			
42	أن استقرار الوضع السياسي والأمني يشجع المستثمرين للدخول في مجال السباحة الرياضية.			
43	أن مظاهر حمل السلاح والتجوال به في بعض المناطق بشكل علني أمام ازدهار السباحة الرياضية.			
44	حضور كبار المسؤولين في البطولات والمهرجانات يساعد في زيادة الإقبال الجماهيري.			
45	يجب أن تمارس القيادات السياسية دورا بارزا في دعم استثمار السباحة الرياضية.			
46	يجب أن يتوافر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسالحين المشاركين في الأنشطة السباحية الرياضية.			

ملحق (2)

أسماء الاساتذة والخبراء

الجامعة	أسماء السادة المختصين والخبراء	ت
جامعة ديالى / كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة ،	أ.م.د. عثمان محمود شحادة	1
جامعة الموصل / كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة	أ. م. د. خالد محمود عزيز	2
جامعة كويه / كلية التربية / قسم التربية الرياضية وعلوم الرياضة	أ.م.د. هونه ر صابر محمود	3
جامعة ديالى / كلية التربية الأساسية / قسم التربية الرياضية وعلوم الرياضة	أ.م.د. عدي كريم رحمان	4
جامعة كركوك / كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة	أ.م.د. شاهين رمزي رفيق	5
جامعة صلاح الدين/ كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم الادارة والاعمال	أ.م.د. مهاباد نوري عبدالله	6
جامعة الموصل/ كلية العلوم السياحة	أ.م.د. منال رأفت خالد	7

Abstract:

The research aims to identify the level of sports tourism in the Kurdistan Region of Iraq? Develop a proposed strategy for the development of sports tourism in the Kurdistan Region of Iraq? The research community included the staff of the Tourism Authority and sports specialists at the Ministry of Culture and Youth, the Olympic Committee Members Authority and the Excellent Sports Clubs Committee in the Kurdistan Region of Iraq. The sports tourism scale (Hammam and Barzan. 2022) was applied in its final form consisting of (46) paragraphs that included six axes - on a sample The study was concluded with results and on the basis of which a proposed strategy was developed by the researchers to develop sports tourism in the Kurdistan Region of Iraq.

پوخته

ستراتیژیکی پیشنیازکراو بۆگه شه دان به گهشت وگوزاری وهرزش له ههریمی کوردستان-عیراق ئامانچ له توێژینه وه که، خستنه پووی ئاستی گهشت و گوزاری وهرزشییه له ههریمی کوردستان -عیراق، ههروهها دانانی پیشنیازیکی ستراتیژی بۆ گه شه دان به گهشت و گوزاری وهرزشی له ههریمی کوردستان-عیراق .

کۆمه لگای توێژینه وه که پیکهاتووه له ههریه ک له فه رمانبه رانی دهسته ی گهشت و گوزار وپسپۆرانی وهرزشی له وهزارهتی پۆشنییری و الوان، ههروهها دهسته ی لیژنه ی ئۆلۆمپی و ئه ندامانی دهسته ی کارگیڕی یانهکانی کوردستان له خولی نایاب له گه ل پراکتیزه کردنی پێوانه ی گهشت وگوزاری وهرزشی(همام وبارزان، ۲۰۲۲) کۆتا شیوه ی فۆرمه که پیکهاتووه له (۶)برگه، که خۆی له (۶)ته وهر ده بیینیته وه ودا به شی سه ر کۆمه لگای توێژینه وه که کراوه .له کۆتاییدا گه یشتنه ئه و ئه نجامه ی له سه ر ئه و بنه مایانه ی سه ره وه توێژه ران پیشنیازی هه بوونی ستراتیژی گهشت و گوزاری وهرزش له ههریمی کوردستان - عیراق به پێویست ده زانین.